

Fiche synthèse Communauté de pratique en réseau (CdPeR)

1. Définition de la CdP (M. Girard adapté de E. Wenger¹)

Une communauté de pratique est

- un groupe évolutif d'individus
- qui ont en commun **une pratique professionnelle ou d'affaires** et qui,
- après avoir fait connaissance,
- adoptent **volontairement**
- un nouveau **mode de travail** collaboratif leur permettant
- d'échanger leurs savoirs (apprentissage),
- de résoudre des problématiques (entraide),
- et d'améliorer leur pratique professionnelle (innovation)
- au fil de leur travail quotidien.

Cette collaboration est soutenue par les technologies de l'information (principalement Internet) et la communication interpersonnelle y occupe une place prépondérante.

2. Définition de la CdPeR

La CdPeR est une CdP qui émerge au sein d'un réseau ou une CdP qui crée autour d'elle son propre réseau (voir point 4 sur la définition de réseau).

3. Valeurs et particularités de la CdP

Le développement (croissance) de la collaboration en CdP repose sur quatre valeurs, soit le partage, la confiance, le droit à l'erreur et l'entraide.

Les principales particularités d'une CdP sont :

- Les participants ne représentent pas leurs organisations.
- L'appui de la haute gestion et des superviseurs est essentiel au développement et à la survie de la CdP.
- L'animation (et le coaching) est une clé de voûte du développement de la CdP mais s'efface en fonction de la maturité de celle-ci.
- La CdP ne se gère pas, on la cultive.
- La CdP n'est pas un ajout à l'organisation, elle la transforme.

¹ Nous devons le terme « communauté de pratique » à J. Lave et E. Wenger (1991)

4. Bénéfices potentiels de la collaboration en CdP (adapté d'E. Wenger)

INDIVIDU	ORGANISATION
<ul style="list-style-type: none"> * Économie de temps * Qualité d'exécution accrue * Duplication évitée 	<ul style="list-style-type: none"> * Productivité accrue * Satisfaction accrue des clients et des bailleurs de fonds * Réduction des coûts
<ul style="list-style-type: none"> * Sentiment d'appartenance fort, isolement réduit * Autonomie accrue, confiance mutuelle entre pairs 	<ul style="list-style-type: none"> * Intégration, motivation et rétention (loyauté) * Évolution de la culture organisationnelle * Partage du leadership
<ul style="list-style-type: none"> * Goût du risque accru * Stimulation de l'énergie intellectuelle et de la créativité 	<ul style="list-style-type: none"> * Processus bonifiés * Innovation * Vitesse accrue, de l'idée au marché
<ul style="list-style-type: none"> * Réputation professionnelle * Apprentissage 3 J : Juste assez, Juste à temps, Juste pour moi 	<ul style="list-style-type: none"> * Prestige d'employeur * Capitalisation de savoirs explicites * Circulation des savoirs tacites * Formation continue « sur mesure »

Étant donné que les bénéfices ci-dessus sont le fruit de l'investissement de chacun des participants (en fréquence, fluidité et qualité des contributions et de l'aide de chacun) et des organisations (quantité et qualité de l'animation, facilitation et valorisation de la participation, disponibilité et performance des outils informatiques et des ressources humaines d'appoint), il va de soi que les attentes des participants et des organisations doivent s'ajuster à l'investissement réel qui sera fait dans la CdP et vice versa.

5. Distinction et comparaison entre équipe et CdP (E. Wenger)

	Équipe de travail	Communauté de pratique
Définie par	la tâche ²	le domaine de savoir
Motivée par	les livrables	le partage du savoir et l'apprentissage
Liée par	l'objectif à atteindre	le travail collaboratif

6. Distinction et comparaison entre réseau et CdP (inspiré d'E. Wenger)

	Réseau (ex. : association)	Communauté de pratique
Formé d'un nombre	indéterminé d'individus (ou d'organisations) qui, selon l'envergure du réseau, ne se connaissent pas tous, et qui peuvent avoir un rapport hiérarchique entre eux	déterminé de personnes qui se connaissent toutes et qui sont des pairs (aucun lien hiérarchique entre elles)
Défini par	un lien avec un point commun	un lien direct entre tous les membres

² Cependant, rien n'empêche une CdP de se donner des projets et de fonctionner en équipe, c'est même courant et constructif.

	Réseau (ex. : association)	Communauté de pratique
Dont la vitalité	est peu ou pas tangible	est observable au quotidien
	requiert une intervention directe et soutenue de l'animation (voisine de la gestion)	repose sur l'action des membres soutenue par une animation de plus en plus discrète de l'animation au fil du temps
Dont la durée de vie	ne dépend pas directement des membres	dépend nécessairement de la volonté des membres

Harmonie entre réseau et CdP

- Il est fréquent de voir une CdP développer un réseau autour d'elle (CdPeR).
- Un réseau peut être le foyer naturel d'interaction dont émerge une CdP.
- En visualisant la CdP formée de couches multiples autour d'un noyau (comme un oignon), la « pelure » est la zone d'arrimage et de transit entre la CdP et son réseau (ou, selon le cas, entre le réseau et le grand public).
- La participation à une CdP est exigeante et porte à conséquence alors que l'appartenance à un réseau peut être passive et le niveau de participation de chacun (généralement occasionnelle) ne porte pas à conséquence.
- Tout individu naît au sein d'un réseau naturel. Un individu peut appartenir à une pluralité de réseaux mais il ne peut s'investir que dans un nombre très restreint de CdP.

On trouvera plus de détails sur mon site Web : <http://rezomichelgirard.com>

Michel Girard
2004, 2007, 2008, mai 2012